

建設広報のハレ舞台

建設広報AWARD 2026

開催・エントリーのご案内

新建新聞社

はじめに

人が入って来ない。入ってくれても、残ってくれない。

地域建設業にとって、「人」の重要性がさらに増す今、この「採用」と「定着」は、別々の課題ではなくなっています。会社を知らなければ、人は来ないし、会社の仕事に意味を感じられなければ、人は残らないからです。

そこで重要となるのが、やらなければいけない思いながらも、なかなか手を付けられない／やっても上手くいっていない「広報」です。

「人」を得るための広報には二つの軸があり、まず一つめは「外に向けて会社を伝える」ことです。どんな仕事をしているのか。どんな人が働いているのか。どんな思いで地域を支え、暮らしを守っているのか。それを求職者や家族、学校、地域、取引先に届け、会社の活動に賛同してもらいます。この外に向けた広報は、採用にも、地域における信頼づくりにも直結しています。

もう一つは、「内に向けた価値の再確認」です。なぜなら、外に伝えようとすればするほど、自分たちの仕事を見つめ直すことになるからです。暮らしを支え、貢献し、感謝されている姿——それを発信することで、働く本人はもちろん、その家族も、「この仕事には意味がある」「この会社で働いていることを誇っている」と感じられます。それは、その人と会社の「つながり」を強めるものになります。

広報は、外に向けて「人を呼び込む」力があるのと同時に、内に向けては「人が残る意義を言語化し、物語化する」力があります。だから、人を入れるためにも、人が残るためにも、広報が必要です。

建設広報AWARD 2026は、そんな建設企業の発信を客観的な視点で見つけ、称え、学び、同時に専門的な視点で自分たちの価値を見つけ、言語化し、広げていく場にしたいと考えています。

重要なのは、大きな予算や、企画の派手さではありません。

**いかに地域建設業の、自分たちの価値を伝え、
応援してくれる人たちをつくり、他にない挑戦として、
どれだけの人たちを巻き込むことができたのか。**

それをアワードとして称え、広げることは、
これからの建設業を変える力になります。

新建新聞社 編集長 酒井真一

建設広報AWARD初開催！

あなたの取組みで

エントリー

をぜひお願いします！

全国の
広報担当者が
集う、学ぶ、
つながる1日！

11/26^④

東京国際フォーラム
ホールD5 で開催！

エントリー方法

WEB申込フォーム・メール・郵便で受付中！応募は5～10分程度で完了します。

応募締切

10月30日(金)まで



信頼と共感が重要な今の時代、
広報活動は欠かせません。



地域を守る仕事。暮らしを支える仕事。

広報には、建設業の価値を社会へ届ける力があります。

しかし…



実際の広報担当者は悩んでいます…

「私の発信って意味あるのかな」

「役に立てている裏付けがほしい」

「自分の仕事が評価されていないと感じてしまう」

だから、広報担当者のこうした悩みを解消し、

継続して力を発揮できる環境を作りたい！

広報担当者が学び、つながることは

会社と建設業界に欠かせない取組みです。

さらに経営者も悩んでいます…

「人が入って来ない」

「入ってくれても、残ってくれない」

広報は、外に向けて「人を呼び込む」力があるのと同時に、
内に向けては「人が残る意義を言語化し、物語化する」力がある。

だから、経営者は広報を会社の武器にしてほしい！

企業の「広報」は、

会社と建設業界に人と評判を呼ぶ資産です。

私たちは、 広報担当者と建設企業を応援するため 建設広報AWARDを開催します！

広報AWARDは、建設企業の発信力を高め、
広報人材の学びと定着を促進し、
建設企業と地域建設業の価値を高める舞台になります。

誰もが主役になれる、開かれた舞台

建設業界の「紅白歌合戦」

経験や会社規模は問いません。

一年間の挑戦や工夫を持ち寄り、

互いを称え、学び合う。

建設広報AWARDは、

年に一度の晴れ舞台です。



エントリーするメリット

広報担当者

学べる

エントリーするだけで、会場への参加（オンラインも可）が可能です。他社の取り組みに触れ、自社の取組みをアップデートするチャンス！

つながる

同じように広報と向き合う仲間出会うことができます。時には情報交換の相手に、時には心強い味方に。

広がる

エントリーするだけで、新建新聞社のサイトに掲載。応募作品に、新建新聞社からのコメントも添えて、全国に届けます。

経営者

組織が強くなる

広報は会社を伝えるだけでなく、会社を知る活動。部署を超えた理解とコミュニケーションが生まれ、強い組織づくりにつながります。

地域に信頼される

家族や地域、取引先に会社の価値が伝わることで、信頼が積み重なります。発信を続けることが、地域に選ばれる企業につながります。

AI時代に選ばれる

発信しなければ、AIにも見つけてもらえません。継続的な情報発信が、新たな認知や出会いを生みます。

審査の 4 つの視点

イメージアップ



建設業・自社の
イメージアップに
つながる取組みか

ファンメイキング



「応援したい」
というファンを
どれだけ作れたか

イノベーション



他にはない
アイデアや取組み

エンゲージメント



どれだけ周囲を巻き
込んだか

部門紹介



イメージアップ

部門

建設業や自社の魅力を伝え、世の中のイメージを明るく高めた取り組みを表彰。

ファンメイキング

部門

「応援したい！」と思わせる心温まるファンやファンコミュニティを生み出した取り組みを表彰。

イノベーション

部門

他にはない独自の切り口や、自由な発想で新しい広報の形を開拓した取り組みを表彰。



エンゲージメント (巻き込み)

部門

社内外や地域の人々を温かく巻き込み、大きな輪・ムーブメントを作った取り組みを表彰。



大賞

4つの取り組み部門から、大賞を選びます。

応募要項

対象者	建設業に関わる広報・SNS・採用担当の方
参加費	無料
応募方法	WEB申込フォーム、メール、郵送
推薦形式	自薦・他薦問わず

- ✓ フォロワー数や会社規模は問いません
- ✓ 日々の小さな工夫も歓迎します

- ✓ 箇条書きでOKです
- ✓ 応募は5～10分程度で完了します

スケジュール

8月17日(月)

10月30日(金)

11月26日(木)

募集開始

募集締切・選考

結果発表・表彰式



東京国際フォーラム <https://www.t-i-forum.co.jp/>

場所：東京国際フォーラム ホールD5

ぜひお越し下さい！

「こんな取り組みで応募していいのかな」

現場を映した1枚も、

SNSやイベントで発信した風景も。

大きくて派手なものだけが広報ではありません。

建設業を伝える発信こそが広報の役目。

建設広報AWARDは、そんな小さくても

「届く広報」を見つけ評価するものです。



応募はこちらから

建設広報AWARD 事務局（新建新聞社）

**あなたが、伝える
みんなで、変える**

ご参加を心よりお待ちしております。

建設広報AWARD 事務局（新建新聞社）